

31 rue du Simplon 75018 Paris
06 30 13 83 64 / anne.legall@thepinkone.fr
www.linkedin.com/in/annelegall
www.thepinkone.fr

**PRÈS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE
AU SERVICE DES PUBLICS ET PROFESSIONNELS**

direction de projets • animation de collectifs • transformation numérique • innovation par l'usage

INSPIRER ET ANIMER

Cofondatrice et Présidente

TMNlab / laboratoire Théâtres & Médiations
à l'ère Numérique, Paris
depuis septembre 2013

Communauté apprenante de 900 professionnels
dont 350 adhérents et 70 structures
pour accompagner la transformation numérique
Encadrement d'un chef de projet

Conceptrice et animatrice

Atelier - Assises Nationales des DAC 2019
Séminaire Courant du Monde 2019 – Ministère
Rencontres TMNlab (plus de 30 événements)

Conférencière et intervenante

Rencontres Culture Numérique 2014 et 2015,
Biennales Internationales du Spectacle 2012 et 2016,
Semaine professionnelle de La Scène au Festival
d'Avignon 2015, Culture Num au Festival d'Aix 2017,
Think Culture 2017, Entreprendre dans la Culture 2018
Paris et Marseille, Fras Lausanne 2019, Assises FNADAC
2022, JMC 2022...

Formatrice

Chargée d'enseignement en Master
Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Paris 2 Panthéon Assas
Rennes 2, Paris 8 Institut d'Étude Européenne, Icart
Formatrice professionnelle depuis 2010

Directrice de publication

État des lieux du numérique dans le spectacle vivant
(2021), État des lieux du numérique dans les théâtres
(2016), soutenus par le Ministère de la Culture
Développement d'un espace-ressource TMNlab.com

Diplômes

Maîtrise Information-communication
en 2005 / Paris X
DUT Techniques de commercialisation
en 2003 / IUT St-Brieuc

Langues & Langages

Anglais : TOEIC 980
Espagnol : lointain mais réactivable
Notions HTML, PHP/MySQL
Maîtrise Suite Adobe, Wordpress

Les Extras

cuisiner pour de (très) grandes tablées
bidouiller, apprendre et recommencer
trouver un instant pour chanter
animer la vie de mon quartier

DÉVELOPPER ET FAIRE RAYONNER

Directrice des publics

La Gaîté Lyrique, Paris
de mars 2020 à octobre 2022

Création du service / 15 permanents et une équipe d'accueil
Refonte de la politique EAC par âge de vie, création de
projets phare et développement du modèle pédagogique
Recherche de partenariat et financement
Mise en place d'une politique qualité accueil et médiation
Connaissance des publics, évaluation, stratégie marketing
Valorisation et communication, plan de formation

Directrice de la communication et du développement

l'Avant Seine / Théâtre de Colombes, Hauts-de-Seine
de septembre 2013 à mai 2019

Création du service « Communication et Développement »
management en synergie de 4 responsables de pôle
Refonte de l'identité, notoriété et image de marque
Coconstruction et pilotage de projets innovants en
billetterie, médiation, communication et relations entreprise
CA billetterie : 330 k€ TTC (+12%) avec 25000 spectateurs
CA privatisation et mécénat : 170 k€ HT (+65%)

Responsable de la communication

Théâtre du Rond-Point, Paris
de septembre 2005 à août 2013

Pilotage du plan de communication multicanal
Opérations de relations publiques média
Optimisation de la communication interne

Consultante en communication

Indépendante, 75 / sept 2007 – nov 2011

Accréditations presse

59e Festival d'Avignon, Vaucluse 84 / juillet 2005

Assistante presse

Théâtre Nanterre-Amandiers, 92 / mars - juin 2005